

СТРАХУВАННЯ ТУРИЗМУ ЯК НОВІТНЯ ТЕНДЕНЦІЯ НА РИНКУ НЕБАНКІВСЬКИХ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ

Левченко В.П., к.т.н., заслужений економіст України,
член *Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг*

Абрамітова Д.Р., аспірант
ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ»

Сучасна економічна ситуація в Україні демонструє вагомий приріст кількості небанківських фінансових установ, які безперечно мають велике значення для всього фінансового сектору держави. Страхові компанії займають переважне значення серед усіх небанківських фінансових установ в країні. Загальна кількість страхових компаній станом на 31.12.2011 становила 442, у тому числі СК "life" – 64 компанії, СК «non-life» – 378 компаній, (станом на 31.12.2010 – 456 компаній, у тому числі СК «life» – 67 компаній, СК «non-life» – 389 компаній). На сьогоднішній день основною діяльністю страхових компаній є лайфове страхування, майнове страхування, страхування відповідальності, особисте страхування, перестраховування тощо.

Серед видів майнового страхування останнім часом великих обертів набирає страхування туризму. Страхування туризму – це особливий вид страхування, направлений на захист майнових інтересів туристів під час туристичної подорожі. Згідно даним UNWTO (Світова туристична організація) кількість туристичних потоків у світі поступово зростає кожного року, а саме прослідковується позитивна динаміка збільшення міжнародного туристичного потоку у першій половині 2012 на 5% у порівнянні із тим же періодом 2011 року, а саме на 22 млн. чоловік. Отже, із розвитком туристичного ринку відбувається поширення страхових туристичних послуг на ринку небанківських страхових послуг.

На сьогоднішній день в системі туристичного страхування існує дві класифікації: обов'язкове та добровільне.

До обов'язкових видів страхування відноситься медичне, страхування цивільної відповідальності власників автотранспортних засобів та страхування від нещасного випадку, це передбачено українським законодавством та входить до складу туристичного пакету, який придбається туристами у суб'єктів туристичної діяльності.

Добровільне туристичне страхування передбачає такі види за предметом: страхування багажу туриста від втрати або пошкодження; невідкладна медична допомога (асистанс); страхування від неவிїзду; на випадок смерті.

Отже, туристичне страхування пропонує великий спектр своїх послуг, які є обґрунтовано необхідними для успішного функціонування індустрії туризму. Страхові компанії, як представники небанківських страхових послуг, безперечно інтегруються у сферу туризму та завойовують нові ринки.

Світові тенденції диктують необхідність якісного та професійного підходу до надання страхових послуг в туристичній індустрії з огляду на сталий розвиток даного ринку, що потребує тісної співпраці страховиків і туристичних фірм.

Економіка та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 22–24 червня 2012 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 76-77.